



A continuación le presentamos una muestra de un programa de distribución que utiliza los mensajes claves incluidos en el kit de campaña. Los mensajes se pueden publicar a diario o sólo unas cuantas veces por semana, y se pueden utilizar varias veces a lo largo de la campaña.

Esta campaña comienza el 16 de octubre del 2017, por lo que las primeras publicaciones pueden ser utilizadas para aumentar el conocimiento sobre el Día Mundial de la Diabetes el 14 de noviembre.

PRIMERA SEMANA:

- ✓ Carta de presentación para enviar a los comunicadores.
- ✓ 3 publicaciones en tres días distintos con al menos un mensaje para **crear conciencia**.

SEGUNDA SEMANA:

- ✓ 3 publicaciones en tres días distintos. Las publicaciones de los días 23, 24 y/o 25 de octubre deben incluir **prevención de la diabetes** y, de ser posible, incluir organizaciones locales de educación sobre la diabetes.

TERCERA SEMANA:

- ✓ 3 publicaciones en tres días distintos, uno de cada categoría de mensajes claves.

CUARTA SEMANA:

- ✓ 3 publicaciones en tres días distintos, uno de cada categoría de mensajes claves.

QUINTA SEMANA:

- ✓ 2 publicaciones en dos días distintos: dos de la categoría #3. El 14 de noviembre use el tercer mensaje de la categoría #3 u otro de su elección para conmemorar el Día Mundial de la Diabetes.

SEXTA SEMANA:

- ✓ 3 publicaciones en tres días distintos, uno de cada categoría de mensajes claves.

SÉPTIMA SEMANA:

- ✓ 3 publicaciones en tres días distintos: uno de cada categoría de los mensajes claves. El 30 de noviembre utilice el tercer mensaje de la categoría #1 o cree su propio mensaje de agradecimiento a los miembros de la comunidad por apoyar la campaña de WDDWashington.

